**附件：**

**五、详细的评审内容及分值：**

**1、商务及技术部分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评分标准** | **分值** |
| **1** | 企业认证（3分） | 投标人具有质量管理体系认证（有效期内）的得1分，具有环境管理体系认证（有效期内）的得1分，具有职业健康安全管理体系认证（有效期内）的得1分。总分为3分。 | 3分 |
| **2** | 项目实施方案（30分） | 根据投标人提供的项目实施方案，含面料及辅料的进货和库存计划、生产计划安排、货源保障措施等内容进行评价。（0-10分） | **10分** |
| 根据投标人的产品质量保障方案及出现质量问题的应急处理措施进行评分。（0-10分） | **10分** |
| 根据投标人的项目组织方案（包括采购计划、生产安排、加工工艺、组织验收、合理配送、供货计划、人员安排等方面）进行评分。（0-10分） | 10分 |
| 3 | 企业综合实力（3分） | 投标人厂房：投标人具有自有厂房的得3分，具有租赁厂房的得2分。投标人自有厂房的，投标文件中需提供房产证（不动产证）复印件或出具乡镇（街道）城建部门认可的证明资料；租赁房产的必须提供房产证（不动产证）和租赁合同(协议书）复印件，房屋租赁协议签订时间必须在招标公告发布之日前。 | 3分 |
| 4 | 类似业绩（3分） | 根据投标人提供2022年1月1日以来签订的学生校服业绩（以合同签订日期为准），每提供1份合同得1分。 本项最高得3分。  **提供合同业绩原件的复印件并加盖公章。** | 3分 |
| 5 | 售后服务（16分） | 根据投标人提供针对本项目的售后服务方案，包括送货、退换货、修补服务方案、包装及运输方案进行综合比较评分（0-11分） | 11分 |
| 具备电子商务平台，并能够提供网上下单、支付、物流配送等服务，得5分，未提供或提供不全的不得分（提供相关证明材料加盖投标人公章） | 5分 |
| 6 | 投标样品15分） | 满足招标文件服装布料要求；产品样品整洁美观，新颖，线路顺直，左右对称，质地密实，挺括，平滑无疵点、不拔缝、不打皱、手感好；耐洗耐磨，抗皱不拔，不掉色起毛球针织面料。（0-5分） | 5分 |
| 服装里布手感、柔软、贴切，弹性及透气性好，抗皱性强，衣领、前襟粘度好、剥离强度高；熨烫后能有效地固定布面，使缝合处平整、线面光滑，保型性好，能保持干爽、舒适的感觉。（0-5分） | 5分 |
| 根据投标人制作的样衣的面辅料综合评定，符合招标方提供服装技术参数。（0-5分） | 5分 |