**招 标 文 件**

**正听招采（2022）021号**

采购项目：2022年浙江省三门第二高级中学床上用品采购项目

 采购人：浙江省三门第二高级中学

采购代理机构： 台州正听工程项目管理有限公司

2022年06月

**招标文件目录**

1. **招标公告-------------------------------------------3**
2. **招标项目技术规格书---------------------------------5**

**1、招标项目一览表**---------------------------------------------------------5

**2、技术需求** ----------------------------------------------------------------5

**3、商务需求**----------------------------------------------------------------10

1. **投标人须知----------------------------------------11**

1、说明--------------------------------------------------------------------- 11

2、招标文件----------------------------------------------------------------11

3、投标文件----------------------------------------------------------------12

4、投标文件的递交--------------------------------------------------------14

5、开标、评标--------------------------------------------------------------14

**6、授予合同**--------------------------------------------------------------------16

**7、招标方式与程序**-------------------------------------------------------------17

1. **评标方式及评标标准--------------------------------18**
2. **合同主要条款及合同签订方式------------------------21**
3. **应提交的有关格式范例------------------------------26**

**第一部分** **2022年浙江省三门第二高级中学床上用品采购项目招标公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》和财政部第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关规定，受浙江省三门第二高级中学的委托，现就2022年浙江省三门第二高级中学床上用品采购项目进行公开招标采购，欢迎合格的投标人前来投标。

一、招标编号：正听招采（2022）021号

二、招标项目内容：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **学生人数预估数** | **最高限价** | **技术要求** | **合同期** | **备注** |
| 一 | 2022年浙江省三门第二高级中学床上用品采购项目 | 第二高级中学约700人 | 460元/套 | 具体详见招标文件“采购内容及需求”部分 | 叁年 | 由学校代为统一招标，学生自愿购买，招标方不负责最终的学生实际自愿采购数量。 |

三、地点：三门县海游街道永昌路2号

四、合格供应商需符合以下条件：

1）具有独立承担民事责任的能力；

2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6）法律、行政法规规定的其他条件；

7)具有独立法人资格， 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（9）本项目不接受联合体投标。

五、招标文件将于招标公告发布之日起在三门县公共资源交易中心网 “网址：http://jyzx.sanmen.gov.cn/place”平台上发布并供下载，招标文件以书面为准。

六、投标文件的递交：

6.1、本次招标将于：2022年07月6日上午9时00分在浙江省三门第二高级中学行政楼三楼开标，请在此时间前将投标文件送达开标地点，逾期或不符合规定的投标文件恕不接受。

6.2逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

六、投标保证金：

 1、投标保证金人民币20000元，以现金方式于开标截止时间前交至投标现场，

2、未中标单位开标结束后退还，中标单位在合同签订后五个工作日内凭合同无息退还。

七、项目咨询：

采购人名称：浙江省三门第二高级中学

采购人地址：三门县海游街道永昌路2号

联系人：郑巍强 联系电话：13306579332

代理方联系人：包文博 联系电话：0576-83231100

 浙江省三门第二高级中学

 台州正听工程项目管理有限公司

2022年06月15日

**第二部分 招标项目技术规格书**

**一、招标项目一览表**

本次招标共 一 个标段，具体内容如下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **学生人数预估数** | **最高限价** | **技术要求** | **备注** |
| 一 | 2022年浙江省三门第二高级中学床上用品采购项目 | 第二高级中学约700人 | 460元/套 | 详见采购需求 | 由学校代为统一招标，学生自愿购买，招标方不负责最终的学生实际自愿采购数量。 |

**备注：**▲超过最高限价的报价作无效标处理。

**二、技术需求**

**（一）床上用品相关技术规范及要求：**

**1、基本要求：**

投标人须按国家或行业有关标准及规范完成本次床上用品的制造、运输、质保期内服务等各项工作，并保证其使用的安全性与可靠性。投标人随投标文件一起递交整套符合技术规范的样品于投标人指定位置。（**样品包括：采购清单中所有的产品各1件**）**。如中标，投标人须对床上用品使用的安全性、有效性及检验结果的可靠性负全部责任。**

开标评审时，招标人有权对投标人所提交的样品进行破坏性考察，不论投标结果如何，投标人应承担对评审时样品所造成的破坏有关的全部费用。

**2、采购内容及数量：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **标项** | **采购内容** | **学生人数预估数** | **最高限价** | **备注** |
| 1 | 床上用品 | 第二高级中学约700人 | 460元/套 | 具体采购数量以实际采购数量结算。 |

**备注：床上用品项目的发放方式为中标人按学校规定自行组织在浙江省三门第二高级中学校内指定地点直接面向学生销售，由学生自愿选购，浙江省三门第二高级中学免费提供场地并负责监督。**

**3、床上用品规格清单（样品）：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **规格（mm）** | **单位** | **数量** | **技 术 要 求** | **其他要求** |
| 1 | 盖被棉胎 | 2050×1550 | 条 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 | 3kg(二级) |
| 2 | 垫被棉胎 | 1950×850 | 条 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 |  2kg（二级） |
| 3 | 夏凉被 | 1500×2000 | 条  | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 |  |
| 4 | 被套 | 2050×1550 | 条 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 |  |
| 5 | 床单 | 2050×1100 | 条 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 |  |
| 6 | 枕套 | 700×400 | 只 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 |  |
| 7 | 云丝枕芯 | 650×400 | 只 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 | 0.4kg以上 |
| 8 | 不绣钢面盆 | 直径36 | 只 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 | 厚度为０．５mm |
| 9 | 竹席 | 1950厚度为0.5ｃｍ850 | 张 | 1 |  | 包边条包边 |
| 10 | 不绣钢杯子 | 直径9 | 只 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 | 厚度为０．５mm |
| 11 | 牛津包 | 540×450×400 | 只 | 1 | 外牛津防水布内塑胶 |  |
| 12 | 枕席 | 700×400 | 条 | 1 |  |  |

**注：中标人的样品将封存并作为实际供货的比较标准，投标人不得以样品精制和批量赶制为理由致使实际供货产品与投标样品存在品质差异。**

**实际供货产品与投标样品存在品质差异的，招标人将退回该批次产品并要求改正，无法有效及时改正并完成供货的，招标人有权取消合同并执行相关违约条款。**

**4、质量标准**

产品应达到《学生公寓用床上用品配置质量标准》。（见如下附表）

**附表：**

学生公寓用床上用品配置质量标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内 容** | **标 准** | **方 法** | **依据** |
|  |  | **床单、被套、枕套** |  |  |  |
| 1 | 安全性能 | 1、甲醛含量：≤75 mg/kg；2、pH值：4.0～8.5；3、耐水色牢度（变色、沾色）、耐酸汗渍色牢度（变色、沾色）、耐碱汗渍色牢度（变色、沾色）、耐干摩擦色牢度：≥3-4级4、异味：无；5、可分解致癌芳香胺染料：禁用 | 必须符合 | 查看报名厂家提供最近年度浙江省产品质量安全风险监控专项监督抽查报告 | 国家强制性标准GB 18401《国家纺织产品基本安全技术规范》的第5.1条 |
| 2 | 内在质量 | 1、纤维含量偏差：符合GB/T29862标准；2、断裂强力：≥220N-250N；3、水洗尺寸变化率：±5.0%；4、干洗尺寸变化率：±5.0%；5、耐光色牢度（变色）：≥3级；6、耐皂洗色牢度（变色、沾色）：≥3-4级；7、耐干洗色牢度（变色、液沾色）：≥3-4级；8、耐湿摩擦色牢度：≥2-3级 |  | 联盟标准《被、被套》的第3.2条、GB/T 22797-2009《床单》的第3.2条、GB/T 22843-2009《枕、垫类产品》的第3.2条 |
| 3 | 外观质量 | 1、尺寸偏差率：a. 床单：≥ - 2.5%b. 被套：≥ - 2.5%c. 枕套：≥ - 3.5%；2、纬斜、花斜：≤4.0%；3、色花、色差：≥ 3-4级；4、外观疵点： 破损、针眼：破损不允许，针眼长度小于20 cm；色、污渍轻微允许3处/件；5、印花、图案质量不影响整体外观；6、缝纫质量：缝迹匀、直、牢固，卷边拼缝平服齐直，宽狭一致，不露毛，面(里)料缝制错位小于1 cm；边口处应打回针；跳针、浮针、漏针、脱线不超过1针/处，每件产品不超过3处；偏针不超过0.5 cm/20 cm；7、附件：选用适合的缝线、纽扣、拉链等附件，且质量符合相关标准要求。 | 符合注：床单产品不考核绗缝针及绗缝质量。 | 联盟标准《被、被套》的第3.3条、GB/T 22797-2009《床单》的第3.3条、GB/T 22843-2009《枕、垫类产品》的第3.3条 |
| 4 | 产品标识 | 1、产品名称；2、产品规格（长度×宽度、填充物重量）；3、纤维成分（按GB/T29862的规定标明其纤维的成分及含量）；4、维护方法（按GB/T 8685规定的图形符号表述维护方法，当图形符号满足不了需要时，可用文字予以说明）；5、执行标准（标明所执行的国家、行业、地方或企业的产品标准编号）；6、安全类别（应根据GB 18401标明产品的安全类别，床上用品属于B类）；7、质量等级；一等品8、制造商名称及地址9、检验合格证明 其中规格、纤维成分及含量和维护方法三项内容应采用耐久性标签。 | 必须符合 | 查看报名厂家提供最新年度浙江省产品质量安全风险监控专项监督抽查报告 | 国家强制性标准GB 5296.4《消费品使用说明 第4部分纺织品和服装》的第5章和第6章 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内 容** | **标准** | **方法** | **依据** |
|  |  | **梳棉胎（盖胎、垫胎）** |  |  |  |
| 5 | 原料要求 | 1、不得使用以下物质用于棉胎加工的原料：a. 医用纤维性废弃物；b. 使用过的殡葬用纤维制品;c. 来自传染病疫区无法证明未被污染的纤维制品；d. 国家禁止进口的废旧纤维制品；e. 其他被严重污染或有毒有害的物质；f. 被污染的纤维下脚；g. 废旧纤维制品或其再加工纤维；h. 纤维制品下脚或其再加工纤维；i. GB/T 5705中规定的二、三类棉短绒；j. 经脱色漂白处理的纤维下脚、纤维制品下脚、再加工纤维；k. 未洗净的动物纤维；l. 发霉变质的絮用纤维。2、不得检出金属物或尖锐物等有危害性的杂质，如针、铁丝、木棍等；不得检出昆虫、鸟类、啮齿动物等的排泄物或其他不卫生物质；不得检出明显的粉尘。3、原棉中的絮用纤维长度13 mm及以下的短纤维含量不得超过25%。 | 必须符合 | 查看报名厂家提供最近年度浙江省产品质量安全风险监控专项监督抽查报告 | 国家强制性标准GB 18383《絮用纤维制品通用技术要求》的4.1条 |
| 6 | 棉胎品级 | 锯齿棉 | 一级梳棉胎所用颜色级为31及以上（即白棉三级及以上；色泽为色白或乳白，稍亮；形态为纤维松散均匀，手感柔软，弹性较好）；二级梳棉胎所用颜色级为22及以上（即淡点污棉二级及以上；色泽为乳白带阴黄，显淡黄点；纤维松散均匀一般，手感弹性稍差）。 | 必须符合 |  | 国家强制性标准GB 1103.1《棉花 第1部分 锯齿加工细绒棉》的4.1.1条、联盟标准《梳棉胎》的第4.1.2和5.1条 |
| 7 | 含杂率 | 一级：≤0.8%、二级：≤1.0% | 符合 | 查看报名厂家提供最近年度浙江省产品质量安全风险监控专项监督抽查报告 |  联盟标准《梳棉胎》的第4.3条 |
| 8 | 网纱 | 面纱：面纱采用单根面纱网制，正、反面各三层，分竖纱一层，左右斜纱各一层，每10 cm长度范围内竖纱、左右斜纱各不少于15道；3根并纱每10公分1道，缺纱小于2%；筋纱：每面竖筋等距离分配不少于10道，左右斜筋各不少于15道，成菱形。竖筋、左、右斜筋每道用纱不少于2根 | 符合 |  联盟标准《梳棉胎》的第4.3条 |
| 9 | 研磨 | 网纱研磨较透，研磨率≥80% | 符合 | 联盟标准《梳棉胎》的第4.3条 |
| 10 | 尺寸允差 | 尺寸允差为±2% | 符合 | 联盟标准《梳棉胎》的第4.3条 |
| 11 | 重量允差 | 重量允差为-3% | 符合 | 联盟标准《梳棉胎》的第4.3条 |
| 12 | 产品标识 | 1、产品名称；2、产品规格（长度×宽度、棉胎重量）；3、纤维成分（按GB/T29862的规定标明其纤维的成分及含量）；4、维护方法（按GB/T 8685规定的图形符号表述维护方法，当图形符号满足不了需要时，可用文字予以说明）；5、执行标准（标明所执行的国家、行业、地方或企业的产品标准编号）；6、安全类别（应根据GB 18401标明产品的安全类别，床上用品属于B类）；7、质量等级8、制造商名称及地址9、检验合格证明 | 必须符合 | 国家强制性标准GB 5296.4《消费品使用说明 第4部分纺织品和服装》的第5章和第6章 |

**5、其他要求**

1.床上用品运输方式和费用负担：汽车送，投标人负担运费及运输保险费等相关费用。

2.交货日期：由招标人指定时间。

3.交货地点、方式：送达至招标人指定地点进行销售。

4.验收方法：

(1)供货到位后，招标人根据产品实际情况决定是否需要检验。如需检验，则随机抽取产品送浙江省纤维检验局或其他第三方检验机构进行检验，检验合格的，检验费用招标人承担；检验不合格的，检验费用投标人承担，并通报浙江省教育厅、浙江省教育后勤协会学生公寓专业委员会、浙江省纤维检验局等有关部门，并按相关规定作出处罚。

(2)参照中标人留存样品及《学生公寓用床上用品配置质量标准》要求进行验收。

**三、商务需求**

1、质保期：12个月，但使用周期（3年）内由于产品质量导致的学生健康或其他问题，投标人的责任不因质保期外而豁免。

2、货款的支付：床上用品由中标人自行组织直接面向学生销售，学生自愿选购，货款由中标人跟学生自行当面结算。

3、履约保证金、质量保证金：合同签订前，**中标人须向招标人交纳履约保证金贰万元人民币**，该款项在供货完成、验收合格后，自动转为质量保证金。质量保证金在质保期满，确认无质量问题后无息退还。

4.所有学生床上用品，成套的应用牛筋包包装，所有物品花色按招标方的要求。

5.学生在清点床上物品时，如果发现物品有质量或缺损问题，由投标人负责配齐、调换。学生床上用品在包装及运输途中有损坏、遗失问题，由投标人负责。

6.牛筋包为印字，印字可为生产厂家的相关信息，要求字迹端正、清晰、正确。

7.上述“采购清单”原材料、尺寸要求，如果与省技术监督局有关规定不相符的，以省技术监督局有关规定为准。

 **8.项目（约700套）选择本次招标入围供应商为项目执行单位，请本次招标入围供应商做好浙江省三门第二高级中学床上用品项目的供货销售工作，并请自行注意风险。**

**9.** **合同期：合同签订日起叁年。**

**四、相关说明**

1、电子文件与纸质文件有出入的，以纸质为准。

2、现场勘察：由投标人自行踏勘，费用和安全由投标人自行负责。

**第三部分投 标 人 须 知**

**一．说明**

（一） 适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）合格投标方

1）具有独立承担民事责任的能力；

2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6）法律、行政法规规定的其他条件；

7)具有独立法人资格， 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（9）本项目不接受联合体投标。

符合以上资格的供应商均可参加投标。

 （三）投标费用

1、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；

2、本项目代理费由中标单位支付（金额为10000.00元，收到中标通知书前付清），供应商报价时自行考虑。

 **二、招标文件**

 （一）招标文件：招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

 （二）招标文件的澄清

1、投标方对招标文件如有疑点，可在收到标书后及时提出，按公告中注明的地址以书面形式（包括信函、或传真，下同）通知到招标方，要求澄清。招标方将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给已取得招标文件的每一投标方。

（三）招标文件的澄清或修改

1、在提交投标文件截止时间日前，招标方可视采购具体情况对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，并以书面形式通知所有招标文件的收受人，投标方在收到该通知后应立即以传真的形式予以确认。招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对投标方有约束力。

2、招标方可视采购具体情况，酌情延长投标截止时间和开标时间，招标方会在提交投标文件截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人。如有误期，按无效标处理。

 **三、投标文件**

 （一）投标文件的要求

1、投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求及招标设备技术规格要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

2、不按招标文件的要求提供的投标文件将被拒绝。

 （二）投标文件的组成

 投标人接到招标文件后，按照招标方的要求提供：商务资信标书和报价标书

1. **商务资信标书**

（1）投标人情况介绍（人员与技术力量、企业规模、经营业绩等）。

（2）投标方案描述：

A.项目需求的理解与分析(投标人对项目现状及需求的理解情况，对项目现状和需求描述的全面性、准确性、针对性，项目功能设计完备、对系统各组成部分等功能进行准确的分析，对项目重点、难点的把握，解决方案及合理化建议)。

B.项目组织实施方案（包括项目工期、确保项目供货的措施或方案、项目实施进度安排、项目实施人员及项目负责人的资质、类似经验及社保证明等）。

（3）投标产品描述及相关资料：

A.工艺质量介绍(所遵循的技术规范、产品质保期、出厂标准等）

B.样品质量介绍(产品品牌及型号、技术参数指标、性能特点、产品质量相关检验报告等内容)

C.商务及技术响应表。

（4）近三年来类似项目的成功案例（投标人类似项目实施情况一览表、合同复印件及其相应的发票、用户验收报告等；

（5）投标人认为需要提供的其他资料（包括可能影响投标人商务与技术文件评分的各类证明材料）。

（6）售后服务描述及承诺：

A.距采购人最近的服务网点详细介绍（包括地理位置、资质资格、技术力量、工作业绩、服务内容及联系电话等）。

B.针对本项目的售后服务措施及承诺。

**2.报价标书**

 此报价为投标人一次性报出唯一的最终价格，包含其它一切所涉及的费用。

A、开标一览表（附件2）

B、投标报价一览表（附件3）

C、投标报价明细（附件3-1）

（三）投标保证金

1、投标方须提供20000元整的投标保证金。

2、投标保证金的缴纳：以现金方式于开标截止期前交至投标现场，否则招标方将不接受投标文件。

3、中标单位的投标保证金待合同签订5个工作日内退还。

4、未中标单位的投标保证金待开标结束后退还；

5、发生下列情况之一，投标保证金将被没收：

 （1）中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

（2）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标方同意，将中标项目分包给他人的。

 （四）投标文件的有效期

1、自开标日起 90天内，投标书应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。

2、在特殊情况下，招标方可与投标方协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均应书面形式进行。

3、投标方可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标方不能修改投标文件。

 （五）投标报价单的签署

1、本次的相关报价单需打印或用不退色的墨水填写。

2、投标报价单需由投标单位盖章并由法定代表人或法定代表人授权代表签署，投标单位应写全称。

3、投标报价单不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标方负责。

**四、投标文件的递交**

（一）投标文件密封

1、所有投标资料按投标文件的组成所列内容及顺序装订成册，且含有目录及页码。商务资信标书、报价标书各自密封（各需正本一份副本四份），请在投标文件封面上加盖“正本”或“副本”字样。封面不得简装，不得活页装订。若不按上述要求制作标书，做无效标处理。

 2、投标文件封面和密封封皮上均写明招标编号、招标项目名称、投标方名称，并注明“投标文件名称（商务资信标书/报价标书）”、“开标时启封”字样。密封皮封口处上必须盖有投标单位公章或投标全权代表签字。（总体格式按照招标文件第七部分）

 3、如果投标方未按上述要求密封及加写标记，招标方对投标文件的误投和提前启封不负责任。

（二）投标截止时间

1、投标文件必须在规定的投标截止时间前派人送达指定的投标地点。

 2、如有特殊情况，招标方延长截止时间和开标时间，招标方和投标方的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

（三）投标文件的补充、修改和撤回。

1、投标方如需对上交的投标文件进行补充、修改或撤回的，必须在投标截止时间以前书面通知招标方（邮寄或送达）。

2、投标修改文件必须密封，在密封袋上写明招标编号、招标项目名称、投标方名称、并注明“修改文件”、“开标时启封”字样，其作为投标文件的组成部份。

 **五、开标和评标**

 （一）开标

1、招标方在“招标公告”规定的时间和地点公开开标（采用先评审技术服务方案和商务资格,后公开并评审商务报价的办法实施）。

 2、开标时，招标方将检查投标文件的密封情况在确认无误后拆封唱标。唱标主要内容为投标文件正本中“开标一览表”的内容，以及招标方认为合适的其他内容，并做唱标记录。

 3、投标文件中“开标一览表”内容与“投标设备明细表”内容不一致的，以“开标一览表”为准。投标文件中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。若投标方拒绝接受上述修正，其投标将被拒绝。

 （二）评标委员会

1、招标方将根据本次招标采购的特点按规定组建评标委员会，评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

2、招标期间，投标方应由法定代表人或其授权人参加询标。

1. 对“投标文件”的资格性检查、符合性检查和响应性的确定

1、资格性检查。评标委员会对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2、符合性检查。评标委员会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

3、实质性响应的投标是指符合“招标文件”的所有条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到“招标文件”规定的范围、质量和性能，或限制了采购单位的权力和投标方的义务的规定。而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标方的公平竞争地位。

4、评标委员会判断“投标文件”的响应性，仅基于“投标文件”本身而不靠外部证据。

5、招标方将拒绝被评标委员会确定为非实质性响应的投标方。投标方不

能通过修正或撤销不符之处，而使其投标成为实质性响应的投标。

6、发生下列情况之一的投标文件被视为无效标处理：

 （1）应交未交投标保证金的；

（2）未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定资格要求的；

（4）不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

7、有下列情况之一的，本次招标作为废标处理：

1. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
2. 投标人的报价均超过了预算，采购人不能支付的；
3. 因重大变故，采购任务取消的。

（四）询标及投标文件的澄清

1、询标是评标中的重要环节，投标人代表必须接受评标委员会的询标。

2、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，投标人以书面回复，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（五）评标原则和方法`

1、评标委员会对所有投标方的投标评估，都采用相同的程序和标准。

2、评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

 3、评标委员会就所有投标文件是否对招标文件的实质性要求作出完全响应进行审查，确定合格投标人。

4、评标委员会将综合分析合格投标方的各项指标，而不是以单项指标的优劣评选出中标单位。

**六、授予合同**

1. 中标条件
2. 投标文件基本符合招标文件要求；
3. 投标方有很好的执行合同的能力；
4. 投标方能够提供质量技术、商务经济占综合优势的产品及服务；
5. 合同条款便于招标方操作。

 （二）中标通知

 1、在投标有效期内，招标方将以书面形式通知中标方。

 （三）在投标有效期内，招标方将通知其他投标单位招标结果。招标方对未中标的投标方不作落标原因解释。

 （四）签定合同

1、中标方应按规定（中标后 10 天内）签订合同。

2、招标文件、中标方的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及经双方签字的询标纪要和中标通知书均作为合同签订相关依据。

3、拒签合同的责任

中标方拒收中标通知书或接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同，以投标违约处理，其投标保证金不予退回，并赔偿由此造成的经济损失。

**七、招标方式与程序**

 （一）招标方式：本次招标采取公开招标方式。

 （二）招标程序：

1. 发出公告；
2. 投标单位领取标书；
3. 投标；
4. 开标；
5. 询标，按序号分别进行；
6. 评标，评标小组成员进行评审；
7. 定标；

8、发中标通知书。

**八、样品**

**1、床上用品规格清单（样品）：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **规格（mm）** | **单位** | **数量** | **技 术 要 求** | **其他要求** |
| 1 | 盖被棉胎 | 2050×1550 | 条 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 | 3kg(二级) |
| 2 | 垫被棉胎 | 1950×850 | 条 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 |  2kg（二级） |
| 3 | 夏凉被 | 1500×2000 | 条  | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 |  |
| 4 | 被套 | 2050×1550 | 条 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 |  |
| 5 | 床单 | 2050×1100 | 条 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 |  |
| 6 | 枕套 | 700×400 | 只 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 |  |
| 7 | 云丝枕芯 | 650×400 | 只 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 | 0.4kg以上 |
| 8 | 不绣钢面盆 | 直径36 | 只 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 | 厚度为０．５mm |
| 9 | 竹席 | 1950厚度为0.5ｃｍ850 | 张 | 1 |  | 包边条包边 |
| 10 | 不绣钢杯子 | 直径9 | 只 | 1 | 按国家或行业有关标准及规范完成 | 厚度为０．５mm |
| 11 | 牛津包 | 540×450×400 | 只 | 1 | 外牛津防水布内塑胶 |  |
| 12 | 枕席 | 700×400 | 条 | 1 |  |  |

**注：**1、中标人的样品将封存并作为实际供货的比较标准，投标人不得以样品精制和批量赶制为理由致使实际供货产品与投标样品存在品质差异。实际供货产品与投标样品存在品质差异的，招标人将退回该批次产品并要求改正，无法有效及时改正并完成供货的，招标人有权取消合同并执行相关违约条款。2、综合评标总得分前一名在投标时提供的样品，招标人将封样留存，并在合同签订后退回。

3、投标人的法定代表人或其授权代表应在投标文件递交截止时间前到达开标地点并签到。投标人的法定代表人或其授权代表未按时签到的，视同放弃样品分，由于投标人未按时签到而导致样品分不得分等后果由投标人自行承担。

4、实物样品应在投标文件递交截止时间前递交至开标地点，自行安排摆放整齐，建议各投标单位提前做好路线规划及时间安排。

5、样品作为验收标准和依据之一，验收时相关参数以招标文件、投标人响应和样品的标准高者为准。

6、中标人在投标时提供的样品，在供货时进行核对，如所供货物低于样品要求，招标人可以拒收并追究投标人的违约责任；同时为方便投标人后期供货，样品请自主备份。

**第四部分 评标方法、评标标准**

一、招标方将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、评标委员会按抽签序号听取投标单位的情况介绍，对有关问题进行询标。

 三、本次招标项目的评标方法为**综合评分法**，按以下评标标准进行评审；

 1、商务资信 70分； 2、报价 30分；

评标总得分=商务资信分+报价分。

四、评标委员会为五人及以上单数组成，在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后给分，评标委员会委员的算术平均值为此投标供应商的最终得分（保留小数点后2位）。

 五、如评标总得分相同，投标报价低者为中标供应商；如评标总得分且投标报价相联同的，商务资信得分高者为中标供应商。

 六、本次评分具体分值细化条款如下表：

1）商务资信评审（70分）

|  |
| --- |
| **评分标准、评价内容** |
| 商务16分 | 企业实力信誉及业绩 3分 | 近两年来（截止开标日期），承担学校业绩，单项合同金额10万元（含）以上，每个得1分，最高得3分**（以合同原件为准，**原件备查**）** |
| 售后服务5分 | 售后服务响应时间、质保期外的服务承诺等具体内容、方案和措施5分。A的得5-3分；B的得2.9-2分；C得1.9-1分；D得1.9-0分 |
| 优惠承诺5分 | 按优惠程度进行综合比较评分A的得2-1.5分；B的得1.4-1分；C得0.9-0.5分；D得0.4-0分 |
| 承诺免费捐助贫困生按合同总套数3%比例的得3分，2%比例得2分，1%比例得1分，无承诺的不得分。 |
| 质保期3分 | 仅满足招标文件要求的质保期的得1分，质保期在原质保要求基础上承诺增加1年得1分，最多给予3分； |
| 技术54分 | 对本项目总体实施方案20分 | 根据投标人的产品质量保障方案及出现质量问题的应急处理措施进行评分。A的得5-3分；B的得2.9-2分；C得1.9-1分；D得1.9-0分 |
| 根据投标人的具体实施方案、时间周期安排情况，进行评分。A的得5-3分；B的得2.9-2分；C得1.9-1分；D得1.9-0分 |
| 根据投标人拥有生产设备情况，进行评分。A的得5-3分；B的得2.9-2分；C得1.9-1分；D得1.9-0分（请提供设备数量、品牌、产地、规格、用途说明。以上设备情况要求提供相关证明，并制作在投标技术文件中。） |
| 根据投标人详细完整的“三包”及售后服务措施和方案（包括质保年限、服务措施、产品质量保证、回访等）进行评分。A的得5-3分；B的得2.9-2分；C得1.9-1分；D得1.9-0分；差得不得分。 |
| 检验报告9分 | 本次投标产品的检验报告提供2020年由市场监督局委托纤维质量检验单位，对床上用品企业（棉被）产品抽检报告得3分，（原件备查）：提供2020年由市场监督局委托纤维质量检验单位，对床上用品企业（三件套）产品抽检报告得3分（原件备查）；提供2021年由市场监督局委托纤维质量检验单位，对床上用品企业（棉被）产品抽检报告 得3分（提供原件）。 |
| 样品25分 | 样品材质与采购需求的符合性，投标产品是否按招标文件中的要求提供，或相同档次或以上的，是否满足采购人的功能要求；**未提供样品或提供不全不得分**，A得10-8分，；B得7.9-6分；C得5.9-4分；D得3.9-2分；E得1.9-0分未提供样品或提供不全的不得分。 |
| 样品性能如制作工艺等的对比；**未提供样品或提供不全不得分**。A得10-8分，；B得7.9-6分；C得5.9-4分；D得3.9-2分；E得1.9-0分；未提供样品或提供不全的不得分。 |
| 样品有以下几点进行综合评分满足一项评分不得分，皆不满足综合比较得分。（1）面料较硬，透气性较差，抗皱性不强，触感不佳，结耐磨性能不高，质地不厚实牢固；（2）用线不符、针距低于要求或线迹不合、扎线抽皱不平不影响性能；扎线部位跳线 2 处以上或连续单跳 2 针；明线距边不均匀或贴布走形、不圆顺；（3）尺寸超差、图案不规整或绣线疏密不均；（4）棉胎网线稀疏、分层明显；铺棉手感存在明显棉块厚薄不一致，四边、四角严重影响外观；**未提供样品或提供样品不全不得分**，A的得5-3分；B的得2.9-2分；C得1.9-1分；D得1.9-0分；未提供样品或提供不全的不得分。 |

注：相关证明材料须提供原件备查。

2)投标报价评审（报价分30分）

A）报价得分：进入报价评分的投标人中满足招标文件要求且投标报价最低的最终报价作为评标基准价，其余投标人投标价与该基准价对比。

B）计算出报价评分值（保留小数点后2位）：

（1）有效投标人的投标价等于评标基准价时，其报价为满分30分。

（2）其他投标人的价格分按以下公式计算：

投标价得分=（评标基准价/投标人投标价）×价格权分（30%）×100

（3）评标委员会推荐综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人（如果得分相同则按投标人报价从低到高顺序推荐为中标候选人，若都相同，则抽签决定）。

**第五部分　　合同一般条款及签订方式**

**政府采购合同主要条款指引**

以下为成交后签定本项目合同的通用条款，成交供应商不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与成交供应商结合本项目具体情况协商后签订。

项目名称： 项目编号：

甲方：（采购单位） 所在地：

乙方：（中标供应商） 所在地：

甲、乙双方根据 浙江省三门第二高级中学 关于2022年浙江省三门第二高级中学床上用品采购项目公开招标的结果，签署本合同。

一、合同文件：

1.合同条款。

2.中标通知书。

3.更正补充文件。

4.招标文件。

5.中标供应商投标文件。

6.其他。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

**二、货物内容**

金额单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 品牌型号 | 规格及指标 | 数量 | 中标价格 |
| 单价 | 小计 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 每套合计： |  |

**三、合同金额**

 本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

注：1.采购数量仅为新生入学人数的预估数量，与实际采购数量并无绝对关系，甲方不负责最终的实际采购数量。

2.商品型号、数量、配置要求及使用单位地址等或可以详见附件清单。

3.以上合同总价包含产品到达用户并能正常使用所需的一切费用。

**四、技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**五、知识产权**

1.乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

2.若侵犯,由乙方赔偿甲方因此遭受的损失（包括但不限于应对及追偿过程中所支付的律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

**六、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**七、履约保证金、质保金**

合同签订前，乙方须向甲方交纳履约保证金人民币 元，该款项在供货完成、验收合格后，自动转为质量保证金。质量保证金在质保期满，确认无质量问题后无息退还。

**八、转包或分包**

1.本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**九、质保期**

1. 质保期\_\_\_年。（自交货验收合格之日起计）

**十、交货期、交货方式及交货地点**

1. 交货期：

2. 交货方式：

3. 交货地点：

**十一、货款支付**

1. 付款方式：床上用品由乙方自行组织直接面向学生销售，学生自愿选购，货款由中标人跟学生自行当面结算。

**十二、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十三、质量保证及售后服务**

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5.上述的货物免费退换货期限为 月，因人为因素出现的床上物品等销售的产品的坏损不在免费退换货期限范围内。超过免费退换货期限的物品，按乙方中标时的价格销售。

**十四、调试和验收**

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初

步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4.对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检验机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检验报告。

5.验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由甲方负责。

**十五、货物包装、发运及运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破

损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物

内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲

方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点，并由乙方负责销

售给学生视为交付。

**十六、违约责任**

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

5.若发生纠纷，由违约方赔偿守约方因纠纷所支付的费用（包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）

**十七、不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十八、解决争议的方法**

1. 如双方在履行合同时发生纠纷，应协商解决；协商不成时，可提请政府采购管理部门调解；调解不成的按下列第（二）种方式解决：

（一）提交 / 仲裁委员会仲裁；

（二）依法向三门县人民法院起诉。

**十九、合同生效及其它**

**1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。**

**2. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。**

**3. 本合同一式三份。甲、乙双方各执一份，采购招标代理机构一份。本项目未尽事宜以招标文件、投标文件及澄清文件等为准。**

甲方（公章） 乙方（公章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

地址及邮编： 地址及邮编：

签订时间： 年 月 日

**第六部分： 应提交的有关格式范例**

**附件 1**

**法定代表人授权书**

 浙江省三门第二高级中学：

（单位全称）法定代表人（姓名）授权（ 投标方代表名称）为全权代表，参加贵处组织的2022年浙江省三门第二高级中学床上用品采购项目（括号内填写招标编号），全权处理招标活动中的一切事宜。同时宣布承诺如下：

1. 投标人已详细阅读全部招标文件（含修改文件），并理解其实质性内

容，同意承担招标文件规定的全部义务和相关责任。

1. 投标人同意提供招标人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
2. 投标人所提交的一切投标资料均为合法且真实有效。

法定代表人签字：

投标单位全称（公章）： 日期：

附：

全权代表姓名：

职务： 身份证号：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

**附件 2**

2022年浙江省三门第二高级中学床上用品采购项目

**开标一览表**

一、根据已收到的编号为正听招采（2022）021号2022年浙江省三门第二高级中学床上用品采购项目的招标文件，我单位经考察、踏勘现场和研究上述项目的招标文件后，在全部同意招标内容前提下，我方保证：

二、报价：按本项目的物业管理费一年报价为大写： 佰 拾 万 仟 佰 拾 元，小写 元（保留整数，小数点后位数四舍五入），并愿意按招标文件规定计算报价，承包上述项目的物业管理等工作。

三、人员设备按投标文件的承诺及时到位。

四、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同

五、我方的投标保证金已经按招标文件的要求递交。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

**附件 3 投标报价一览表**

**项目名称：** [货币单位：人民币元]

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **规格（mm）** | **单位** | **数量** | **报价** | **备注** |
| **单价** | **小计** |
| 1 | 盖被 | 2050×1550 | 条 | 1 |  |  |  3kg(一级) |
| 2 | 垫被 | 1950×850 | 条 | 1 |  |  |  2kg（二级） |
| 3 | 太空被 | 1500×2000 | 条  | 1 |  |  |  |
| 4 | 被套 | 2050×1550 | 条 | 1 |  |  |  |
| 5 | 床单 | 2050×1100 | 条 | 1 |  |  |  |
| 6 | 枕套 | 700×400 | 只 | 1 |  |  |  |
| 7 | 云丝枕芯 | 650×400 | 只 | 1 |  |  |  |
| 8 | 面盆 | 直径36 | 只 | 1 |  |  |  |
| 9 | 牛津包 | 1950厚度为0.5ｃｍ850 | 只 | 1 |  |  |  |
| 10 | 竹席 | 直径9 | 张 | 1 |  |  |  |
| 11 | 杯子 | 540×450×400 | 只 | 1 |  |  |  |
| 12 | 枕席 | 700×400 | 条 | 1 |  |  |  |
| **每套合计单价** | （小写） |
| （大写） |
| **投标总报价****(每套合计单价\*暂定套数700）** | （小写） |
| （大写） |

**填报要求：**

1.投标总报价是包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用。

2.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或全权代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

3.以上报价应与“项目明细清单”中的“合计人民币”数相一致；

投标人名称（盖章）：

投标人代表签字或盖章：

日 期：

**附件3-1**

**报价明细**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报价项目** | **品牌、产地** | **型号规格** | **数量** | **单价** | **小计** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计人民币：大写 小写** |

**要求：**

1. 本表为《开标一览表》的报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用。

2.“报价明细表”中的报价合计应与“开标一览表”中的投标总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。

3.投标报价明细表所填内容按招标文件采购设备清单要求为准。如有漏报的，视同已包含在投标总价内或已作优惠处理。有重大缺项的将作无效标处理。

▲4. 本表中的型号规格必须明确，招标文件中明确要求定制的除外。

5.供应商在投标时需提供本表的电子文档（单独封装，建议使用光盘），以便网上公示使用，电子文档将不予退还。

**附件4**

偏 离 表

**商务条款偏离**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 序 号 | 招标文件条目号 | 招标文件要求 | 投标文件对应内容 |  备注 |
| 商务条款 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：1、投标人须将投标文件对招标文件的所有偏离填入此表；

2、如不填写，招标方可以视为完全响应招标文件的要求。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**附件5:**

**投标人类似服务业绩**

招标编号：正听招采（2022）021号

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 用户名称 | 地址、联系方式 | 服务面积 | 时间 | 合同金额（元） |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：1、业绩证明应提供证明材料（合同或中标通知书等复印件加盖投标人公章）；

2、投标人可按此表格式复制。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

**第七部分　投标文件格式**

**一、商务资信文件格式**

1.商务资信文件的**外包装封面格式**（不可缺）：

商务资信文件

项目名称：\*\*\*\*\*单位\*\*\*\*\*项目

项目编号：正听招采（2022）021号

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

**（注：密封皮封口处上必须盖有投标单位公章或投标全权代表签字）**

 年 月 日

2.商务资信文件**封面格式**（不可缺）：

商务资信文件 **正本/或副本**

项目名称：\*\*\*\*\*单位\*\*\*\*\*项目

 项目编号：

投标人名称： （加盖公章）

投标人地址：

 年 月 日

**二. 报价文件格式**

1.报价文件的**外包装封面格式**（不可缺）：

报价文件

项目名称：\*\*\*\*\*单位\*\*\*\*\*项目

 项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

**（注：密封皮封口处上必须盖有投标单位公章或投标全权代表签字）**

 年 月 日

2.报价文件**封面格式**（不可缺）：

 报 价 文 件 **正本/或副本**

项目名称：\*\*\*\*\*单位\*\*\*\*\*项目

 项目编号：

投标人名称： （加盖公章）

投标人地址：

 年 月 日