

【FAQs】浙江网超一张网商品管理标准与处罚问题汇总

© 9190

一、管理标准及处罚规则

1. 商品价格管理办法：

1) 商品管理公告：详情点击此见浙江网超“全省一张网”商品管理公告

2) 商品价格监测标准及处罚规则解读：

供应商在政采云平台商品与同期大型电商价格进行对比；

同期系指价格监测信息查询当日；

大型电商系指天猫、京东、苏宁，如有增减，将以公告形式在浙江省政府采购网公开；

大型电商自营商品系指天猫、京东、苏宁等电商的自营商品，如无法查询到自营商品的，以大型电商能买到的相同商品为准，如大型电商中未能查询到相同商品的，则以不同配置、保修期等的商品通过电商或市场公允的配件、保修期进行价格测算调整后为准；对大型电商没有销售的商品，则以官网报价及市场调查孰低的原则确定价格；

大型电商自营商品平均销售价格系指大型电商自营商品，按价格孰低原则从低到高取1-3名的算术平均值。

违规情况（每个）	预警类型	升级情况	每个扣除诚信分	总共扣除诚信分	暂停资质时间	违反条款
10%≤比价结果≤20%	黄色预警	黄色预警3次及以上升级为1次橙色	10分	黄色预警*10+橙色预警*20+红色预警*30	无	《电子卖场管理办法》第五章第三十二条第（一）款
20% < 比价结果 ≤ 30%	橙色预警	橙色预警2次及以上升级为1次红色	20分		1个月	《电子卖场管理办法》第五章第三十二条第（二）款
比价结果 > 30%	红色预警	/	30分		3个月	《电子卖场管理办法》第五章第三十二条第（三）款

处罚方式：预警、扣诚信分、暂停协议、强制退出

强制退出标准：累计诚信扣分90分及以上（浙江全省“一张网”承诺书）

处罚升级2：收到预警信息后五个工作日内进行整改，未整改或整改审核不通过的

2. 商品信息管理规则：

1) 商品发布规则：详情查阅《商品发布规范及管理规则》。

2) 商品信息处罚规则：商品存在违反《浙江省政府采购电子卖场采购管理暂行办法》第三十二条第一款第2、3、4、5项情况的，累计10个违规不整改商品计一次违规扣10分，供应商违规扣分累计达10分取消热销供应商资格30天，供应商累计扣分达15分店铺所有商品降权30天。

二、管理流程

1. 商品价格监测流程：

上架商品、交易商品监测，违规商品通过系统手动预警提醒发送，如对监测结果有异议在5个工作日内通过指定方式提出，5个工作日内无异议默认认可监测结果，异议期结束最终结果上报监测区划集采或财政监管，最后根据相关规则执行处罚（**处罚最严重可导致协议暂停、网超清退半年等**）

（监测逻辑及范围tips：浙江网超“全省一张网”范围内商品所售区划集采及财政监管都有权管理商品价格，并根据相关规则执行违规违约处罚，监测范围全省覆盖）

2. 商品信息监测流程：

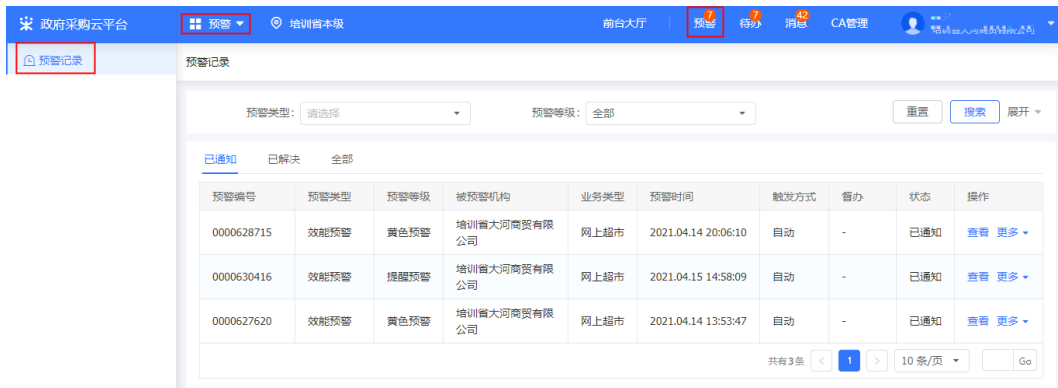
上架商品监测，不规范商品进行违规违约处罚通知，商家在5个工作日内整改则自动撤销处罚，超过5个工作日不整改则冻结下架商品，违规不整改根据相关规则执行处罚（**处罚最严重可导致全店降权、取消热销等**）

三、热点问题

1. 商品违规通知及处罚渠道如何查看？

1) 商品价格违规预警提醒：通过预警提醒发送，通知方式含开通预警功能的机构管理员账号绑定的手机短信、邮箱、平台消息通知。（区别：价格预警≠效能预警，价格预警指价格违规涉及协议暂停清退等处罚可直接导致关店；效能预警指违背一张网承诺书中及时响应等承诺做出的预警，如监测到长期被效能预警集中采购机构认为有必要取消网超资格并报财政部门同意的可实行强制退出网超）

-----平台预警查看路径：商家工作台后台【页头通栏】-【预警】（区别：价格违规系统自动预警≠价格违规人工手动预警，系统自动价格预警，在3月份已经停止，该预警不涉无异议渠道暂不涉及处罚；目前通过平台发送的价格预警提醒多是人工发送的价格手动预警，一般是处罚前的提醒通知，如有异议请在指定时间前通过指定方式提出。）



2) 违规违约处罚：含商品违规处罚、全店搜索降权处罚、店铺取消热销处罚、协议暂停处罚（集采机构可通过协议中心，协议管理界面进行协议管理）、协议清退。

-----政采云平台商家后台查看路径有如下2种：1.【诚信中心】-【违规/违约处理管理】-【违规/违约记录】；2.【页头通栏】-【消息】-【违规违约处罚通知】



2. 收到价格预警通知后，如果有异议该如何处理？

- 1) 异议时效：在收到价格预警提醒后五个工作日内提出异议（第5个工作日18：00前），超过五个工作日未提出异议默认认可本次监测结果，异议期结束监测结果将提交公共资源交易中心或财政监管部门执行违规违约处罚
- 2) 异议方式：邮件至liangjian@cai-inc.com，邮件主题为【**区划网上超市商品价格监测第*期-结果异议】+公司名称，邮件内容请注明异议情况附相关证明。
- 3) 邮件回复时效：亮剑邮箱在收到邮件后会有自动回复邮件已收到，人工邮件回复正常情况在1-3个工作日内回复。**特别注意：下架/删除/修改价格违规商品无法避免处罚，不整改只会加重处罚。**
- 4) 备注：亮剑邮箱liangjian@cai-inc.com只受理关于价格监测结果的异议，管理办法及规则咨询或建议请联系各地集采机构。

3. 网超协议被暂停后，该如何操作？

待暂停时间结束后，协议自动恢复，可以正常交易。

4. 网超价格巡检监测多久进行一次？排查当天的还是整个月的？

上架商品和交易商品随时有被查到的可能，请随时保持商品价格合理。

5. 供应商收到商品信息监测处罚通知后，确实违规该如何处理？

- 1) 收到违规通知后五个工作日内修改并且符合《商品发布规范及管理规则》，无处罚。
- 2) 逾期未处理的，冻结商品且不可解冻，累计达到一定程度执行店铺取消热销、全店商品搜索降权等处罚，并且记录违规事项提交监管部门。

6. 商品量过大投入大量人力财力仍然无法监测商品价格，线下商家发布商品很困难，是否有好的解决办法？

- 1) 对于商品量过大问题无法实时跟进价格，建议减少批量重复铺货，下架长期无动销商品，重点关注热销及核心产品对此进行上架，集中精力精准营销；商品发布及协议管理具体操作手册请查看【服务中心】-【网上超市】-【协议与商品】详情请点击此链接
- 2) 商家服务窗提供价格自查工具覆盖类目范围内报告风险商品，品牌商品库支持商品信息一键复制。

四、温馨提示

为了规范网上超市的商品上架行为，浙江全省“网超一张网”商品监测已全面开始。为保障上架商品的价格公开、透明，请严格按照《浙江省政府采购电子卖场采购管理暂行办法》、《[商品发布规范及管理规则](#)》的要求上架商品。如有商品配件、增值服务除商品以外的货物或服务，必须在政采云上架系统中的服务栏和销售规格中明确详细内容及价格，并做好商品维护工作。

根据《浙江省政采云网上超市“全省一张网”供应商承诺书》、《浙江省网上超市平台管理协议》规定，商品违规会导致关店、扣分、降权、取消热销资格等处罚。年底交易高峰，请密切关注预警提醒、违规违约处罚等通知。近期供应商违规违约处理情况：[点此链接查看商品违规公示台（12.2更新）](#)